

## DAFTAR PUSTAKA

- Afifi, Linda Devi. 2017. *Analisis Penerapan Sistem Bagi Hasil Dan Perlakuan Akuntansi Pembiayaan Mudharabah Pada BMT Masalah Capem Pegelaran Malang*. Skripsi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang
- Antonio, Syafi'i. 2001. *Bank Syariah dari Teori ke Praktik*.
- Apriyantini, Marlina Ayu. 2014. *Faktor Yang Mempengaruhi Non Muslim Menjadi Nasabah BRI Syariah Cabang Yos Sudarso Yogyakarta*. Skripsi Universitas Negeri Yogyakarta. Hal 111
- Arfiani, Lydia Rahmadhini. 2016. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Bagi Hasil Simpanan Mudharabah Pada Bank Umum Syariah Di Indonesia (Studi Kasus Pada Bank Umum Syariah Di Indonesia Periode 2011-2015)*. Skripsi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta
- Arikunto, Suharsimi. 2013. *Prosedur Penelitian*. Jakarta. PT. Rineka Cipta.
- Creswell, J., W.. 2012. *Research Design Pendekatan kualitatif, kuantitatif dan mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Dendawijaya, Lukman. 2006. *Manajemen Perbankan*. Bogor: Ghalia Indonesia. Hal. 6
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Hal. 52
- Hadi, Sutrisno. 2015. *Statistik*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Hadinoto, Soetanto. 2003. *How to Develop Successful Retail Banking*. Jakarta: Elex Media Komputindo. Hal. 158.
- Hardjana, Agus M. 2003. *Komunikasi intrapersonal & Komunikasi Interpersonal*. Yogyakarta: Kanisius. Hal 23
- Hasanah, Rofifah Mau'idzah. 2015. *Pengaruh Reputasi Perusahaan Terhadap Loyalitas Nasabah Pengguna Internet Banking (Studi Pada Nasabah Bank Muamalat Indonesia Cabang Bogor)*. Skripsi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Hestanto. 2016. *Pengertian BMT (Baitul Maal wa Tamwil) dalam* <http://www.hestanto.web.id/bmt/> Diakses pada 5 juni 2019 pukul 09.00
- Kasmir. 2005. *Etika Customer Service*. Jakarta: PT.Raja Grafindo. Hal. 15
- Khaeruddin. 2013. *Pengaruh Pengetahuan Nasabah Menegnai Akad Bagi Hasil (Mudharabah) Deposito Syariah Terhadap Keputusan Menabung Pada*

- PT. Bank Sulselbar Uus Makassar*. Skripsi Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar
- Kotler, et al. 2008. *Prinsip –Prinsip Pemasaran*. Edisi 12 Jilid 1. Jakarta: Erlangga, 2008. Hal. 266
- KSPPS BMT Ar-Rohmah. 2017. *Fungsi dan Tujuan Baitul Maal wat Tamwil*. dalam <http://bmtar-rohmah.blogspot.co.id/2017/09/fungsi-dan-tujuan-bmt-baitul-maal-wat-tamwil.html>. Diakses pada 6 juni 2019 pukul 11.50
- Kuswana, Dadang. 2011. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: Pustaka Setia. Hal. 130.
- Madona, Fitri. 2017. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Pada PT.Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang 16 Ilir Palembang*. Tugas Akhir. Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang
- Maghfiroh, Nur Laili. 2018. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Untuk Menabung ; Studi Kasus Pada Nasabah BMT An-Nur Rewwin Sidoarjo*. Skripsi Universitas islam negeri sunan ampel.
- Makin, Nurul. 2012. Penerapan SOP dan Sistem Bagi Hasil Pada Tabungan Mudharabah. Tugas Akhir. Salatiga : Perpustakaan STAIN Salatiga. Hal. 36-37
- Martono, Dwi. 2007. *Analisis Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Persepsi Nasabah BMT Amanah Ummah di Universitas Muhammadiyah Surakarta*. Universitas Muhammadiyah Surakarta. Hal. 29
- Martono, Nanang. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi dan Data Sekunder*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Martono, Nanang. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta: Raja Grafindo Persada. Hal. 20
- Moleong, L.J. 2011. *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Muchlisin, Riadi. 2018. Kajian Pustaka. Dalam <https://www.kajianpustaka.com/2018/02/pengertian-karakteristik-jenis-syarat-bagi-hasil.html>. diakses pada 10 juni 2019 pukul 08.50
- Muhammad. 2006. *Dasar-dasar Manajemen Bank Syariah Edisi Revisi*. Yogyakarta: UII Press. Hal. 15
- Muhammad. 2008. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Muhamad. 2014. *Manajemen Bank syariah*. Yogyakarta: Sekolah tinggi ilmu manajemen YKPN. Hal 229.
- Nopitasari, Eka. 2017. *Pengaruh Lokasi, Produk, Reputasi Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Mahasiswa IAIN Surakarta Menggunakan Bank Syariah*. Skripsi Institut Agama Islam Negeri Surakarta. Hal 53

- Pratama, Kevin Aditya. 2018. *Analisis Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Rakyat Indonesia Cabang Ponorogo*. Skripsi Universitas Islam Indonesia.
- Rofiq, Ahmad. 2004. *Fiqh Kontekstual dari Normatif ke Pemaknaan Sosial*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Shaleh, Abdul Rachman et al. 2004. *Psikologis Suatu Pengantar*. Jakarta: Prenada Media. hal. 263
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung: Alfabeta. Hal. 99
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV. Hal. 81
- Sulasa, Dewi. 2013. *Analisis Faktor –Faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Menabung; Studi Kasus pada BMT Al Mizan Mitra Mu’amalah Pekalongan Batealit Jepara*. Skripsi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi NU Jepara. Hal. 20
- Suwarman. 2004. *Perilaku konsumen teori dan penerapannya dalam pemasaran*. Bogor : PT. ghalia Indonesia. Hal 289
- Tjiptono, Fandi. 2002. *Strategi Pemasaran*. Edisi Pertama. Andi Offset. Yogyakarta.
- Tunge’s blog. 2009. Ciri –Ciri BMT. Dalam <https://tunge.wordpress.com/ciri-ciri-bmt/>. Diakses pada 10 juni 2019 Pukul 09.00
- Umar, Husein. 2003. “Metode Riset Akuntansi Terapan”. Jakarta: Penerbit Ghalia Indonesia. Hal. 41
- Widiowati, Ayum Sekar. 2018. *Pengaruh pengetahuan produk tabungan, reputasi bank dan persepsi nasabah mengenai suku bunga simpanan terhadap keputusan menabung nasabah*. Skripsi universitas negeri yogyakarta